



FARM PROGRAM IMPLEMENTATION RESULTS FOR SURVIVAL RATE BOOST OF THE NEW BORN LAMBS

Sklyarov P., Kharkiv state veterinary academy

This article highlights the experimental research results on viable healthy progeny production. Pathological factors were investigated. Food and man-made factors resulted in pathology-ailed lamb delivery. Breeding and reproduction programs proved to be elaborated insufficiently. The new farm program was designed. The scheme is based on vitamin-hormone 'Kagadin' and 'Kaplaesrol' preparations use. The program implementation procures 8,21% pathology-ailed lamb delivery decrease and 11,5% healthy lamb boost.

Key words: viable young lamb stock, pathology-ailed lambs, development potential, farm program, prophylactics, vitamin-hormone preparations.

УДК 338.439.5:635.8(477)

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТВАРИННИЦТВА ТА РОЗВИТОК ОПТОВИХ РИНКІВ В УКРАЇНІ

Рецензент: канд. ек. наук Марченко В.А.; професор Власов В.І.

А.В. Степанець*

Національний Науковий Центр "Інститут Аграрної Економіки", м. Київ

Основною темою дослідження є аналіз державної підтримки тваринництва в Україні в умовах ринку. Метою є аналіз інфраструктури аграрного ринку, економічних відносин між його агентами, а також переваг створення оптових ринків сільгосппродукції та продовольства, а також аукціонів живої худоби. Зосереджено увагу на основних причинах та негативних факторах, що призводять до розпаду міцних тваринницьких сільськогосподарських підприємств та не забезпечують належну підтримку розвитку малих колективних господарств та фермерства.

Ключові слова: державне регулювання, тваринництво, розвиток аграрних ринків, конкурентноздатність.

Головними проблемами тваринництва є відсутність державної політики та стратегії розвитку галузі, а також недосконалість сфери збуту продукції. Законом України «Про основні засади державної аграрної політики на період до 2015 року» серед основних актуальних завдань аграрної політики визначено вдосконалення системи державного регулювання і розвиток ринків аграрної продукції [2].

Мета дослідження: проаналізувати державне регулювання, підтримку галузі тваринництва та розвиток аграрних ринків, і зробити висновки щодо їх удосконалення.

Розвитку тваринництва і організації продовольчого ринку в нашій країні присвячено ряд наукових розробок Бойка В.І., Власова В.І., Галушко В.П., Гапусенка Ю.Я., Лукінова І.І., Попової Л.Л., Руснака П.П., Саблука П.Т., Шпиचाка О.М. та ін.

Результати дослідження. У Законі України «Про державну підтримку сільськогосподарства України» від 24.02.2004 за №1877-IV передбачено

* Науковий керівник - професор Власов В.І.



надання державної підтримки виробникам продукції тваринництва шляхом бюджетних дотацій [1]. Негативним моментом є положення закону про можливість застосування адміністративного механізму регулювання цін на м'ясо.

У 2007 році важливе значення для розвитку сільськогосподарських підприємств мала їх фінансова підтримка з боку держави. Так, у порівнянні з 2006 роком для підтримки тваринницької галузі товаровиробниками отримано на 30 % більше дотацій за рахунок коштів податку на додану вартість та на 86 % більше бюджетних дотацій (таблиця). Згідно з Постановою КМУ №706 від 6 серпня 2008 р., з 1 серпня 2008 р. відбулося збільшення дотацій на виробництво яловичини на 52,6 % (що становить 2,9 грн. за 1 кілограм від худоби живою масою понад 330 кг).

Проте така пряма державна підтримка виробників не допомогла зупинити скорочення поголів'я худоби. Станом на кінець 2007 року загальне поголів'я великої рогатої худоби нараховувало 5490,9 тис. голів, а поголів'я свиней - 7019,9 тис. голів, що відповідно в 4,5 раза та майже в 3 рази менше 1990 року [3].

Причинами такої невисокої ефективності прямої державної підтримки (дотацій) є невирішені питання розподілу видатків бюджетної програми та цільових програм, що фінансуються в її межах; цільового використання засобів; а також несприятливий режим оподаткування ПДВ, спрямований не на підтримку вітчизняного товаровиробника.

Крім того, значний вплив мають наступні негативні чинники: економічна криза, подорожчання енергоносіїв, підвищення цін та загальнодержавний курс на дрібнотоварне виробництво в м'ясній галузі, який призвів до розпаду міцних тваринницьких сільськогосподарських підприємств та не забезпечив належної підтримки розвитку малих колективних господарств та фермерства.

Обсяг державних дотацій українським сільськогосподарським підприємствам-виробникам продукції тваринництва (крім малих) у 2007 році

Дотації	Худоба і птиця	У тому числі:		
		ВРХ	свині	птиця
Сума дотації за рахунок коштів податку на додану вартість за реалізовану продукцію, млн.грн	550,7	194,8	250,6	-
Сума бюджетної тваринницької дотації, млн.грн	564,0	116,8	151,8	295,4
У відсотках до попереднього року				
Дотації за рахунок коштів податку на додану вартість за реалізовану продукцію	129,9	125,1	124,2	-
Бюджетної тваринницької дотації	186,3	137,8	206,3	204,6

Джерело: Держкомстат України.

Ринок худоби характеризується наявністю великої кількості дрібних товаровиробників (особистих селянських господарств), які не мають системних прозорих маркетингових каналів збуту. У 2007 році ними вирощено 51% загальної кількості худоби в Україні [3]. Проведений аналіз свідчить, що сучасний стан ринку худоби характеризується наявністю неорганізованих посередників та стихійних форм торгівлі, тінізацією обігу худоби, відсутністю належної ринкової інфраструктури та умов для маркетингу, а також існуванням великих маркетингових затрат. Так, у 2007 р. у загальному обсязі реалізації худоби більш ніж 55 % займала реалізація комерційним і приватним підприємствам; 34,7 % - переробним підприємствам; 7,8 % - на ринках; 2,2 % - населенню в рахунок оплати праці; 0,3 % - за оренду паїв [3].



Дрібні виробники продають продукцію через комерційних посередників і на стихійних ринках. Результатом цих дій є заниження цін на худобу та осідання прибутку і в посередницьких структурах. Головною метою є формування цивілізованого посередника між безпосереднім виробником м'яса і його кінцевим споживачем шляхом створення мережі місцевих заготівельно-збутових кооперативів, регіональних оптових ринків сільгосппродукції та продовольства, а також аукціонів живої худоби.

У Державній Цільовій Програмі розвитку Українського Села на період до 2015 року до пріоритетів державної політики віднесено розробку заходів з державної підтримки створення та розвитку аукціонів живої худоби та оптових ринків сільськогосподарської продукції. Автор працював у Робочій групі при Міністерстві аграрної політики України з розробки Проекту Закону № 2137 від 27.02.2008 «Про оптові ринки сільгосппродукції», який пройшов перше читання у Верховній Раді [4]. Розбудова мережі оптових ринків сприятиме процесу реалізації сільгосппродукції високої якості; більш ефективному використанню каналів збуту; підвищенню ефективності тваринництва та переробних підприємств.

Створення оптових ринків забезпечить малим і середнім товаровиробникам збут продукції за вигідною ціною та скорочення втрат; швидке просування продукції до споживача; підвищення її якості; формування ринкових цін і зменшення їх коливання; надасть можливість для товаровиробників отримати замовлення на власну продукцію від великих оптових покупців та сформувати власну виробничу програму; а також стане стабільним джерелом надходження м'ясної сировини для переробки та торгівлі.

Висновки:

1. З метою удосконалення системи маркетингу тваринницької продукції створити мережу місцевих заготівельно-збутових кооперативів, що стане основою розвитку регіональних оптових ринків сільськогосподарської продукції та аукціонів живої худоби. Розробити Національну Програму створення оптових ринків в Україні.

2. З огляду на вимоги СОТ розробити та впровадити урядові програми прямої підтримки розвитку тваринництва та їх бюджетне фінансування, а також програми залучення інвестицій у галузь. Передбачити розробку регіональних програм розвитку тваринництва та впровадження поетапної орієнтації спеціального порядку оподаткування ПДВ операцій з продажу худоби живою масою переробним підприємствам із форми дотацій, що виплачуються переробним підприємствам, на пряму бюджетну підтримку сільського господарства.

3. З метою оперативного надання цінової інформації виробникам продукції розробити Програму створення державної системи цінового моніторингу аграрного ринку.

4. Для регулювання ринку тваринницької продукції та недопущення прямого адміністративного втручання в процес її ціноутворення необхідно економічно обґрунтовані мінімальні ціни використовувати лише як індикатор для встановлення різних видів підтримки та застосовувати лише фінансові та товарні інтервенції.

5. Створити умови для добросовісної конкуренції та захисту вітчизняних товаровиробників шляхом створення єдиного державного органу з питань контролю безпеки тваринницької продукції.



6. З метою зниження собівартості та забезпечення стабільності на ринку м'яса створити умови для формування прямої вертикальної інтеграції товаровиробників з іншими учасниками ринку шляхом кооперації, об'єднання фінансових ресурсів та бюджетної підтримки.

Бібліографічний список

1. Закон України «Про державну підтримку сільського господарства України» від 24.02.2004 №1877-IV
2. Закон України від 18 .10. 2005 р. №2982-IV « Про основні засади державної аграрної політики на період до 2015 року»
3. Звіт Державного Комітету Статистики України « Про розвиток сільського господарства України у 2007 році».
4. Проект Закону України № 2137 від 27.02.2008 «Про оптові ринки сільгосппродукції».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИВАНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА И РАЗВИТИЕ ОПТОВЫХ РЫНКОВ В УКРАИНЕ

Степанец А.В., Национальный Научный Центр «Институт Аграрной Экономики», г. Киев.

Основной темой исследования является анализ государственной поддержки животноводства в Украине в условиях рынка. Целью является анализ инфраструктуры аграрного рынка, экономических отношений между его агентами, а также преимуществ создания оптовых рынков сельхозпродукции и продовольствия, а также аукционов живого скота. Сосредоточено внимание на основных причинах и негативных факторах, что приводят к распаду крепких животноводческих сельскохозяйственных предприятий и не обеспечивают надлежащую поддержку развития малых коллективных хозяйств и фермерства.

Ключевые слова: государственное регулирование, животноводство, развитие аграрных рынков, конкурентноспособность.

STATE ANIMAL HUSBANDRY REGULATION AND TERMINAL MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE

Stepanetz A., National Scientific Center affiliated to the Institute of agrarian economy

This article highlights the experimental research results on state animal husbandry regulation and terminal market development. Complete analysis of farm program was fulfilled in compliance with market conditions. The analysis was aimed at agrarian market infrastructure and economic relations definition between the agents. The terminal market formation advantages of agricultural product, foodstuff and cattle auctions were analyzed. Attention is focused on negative factor impact on beef unit liquidation. Support program is non-efficient for small-scale cooperatives and farming development.

Key words: state regulation, animal husbandry, agrarian market development, competitive ability.